


# persona

naam \_\_\_\_\_

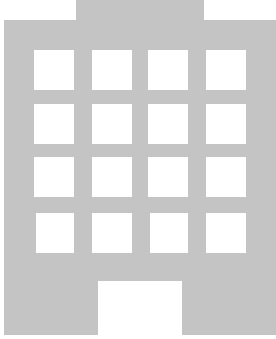
<p>naam</p> <p>geslacht</p> <p>leeftijd</p> <p>status</p> <p>beroep</p> <p>locatie</p>		<p>bio</p>
	<p>quote</p>	<p>interesses</p>
<p>persoonlijkheid</p> <p>extravert <input type="text"/> introvert <input type="text"/></p> <p>observatie <input type="text"/> intuïtie <input type="text"/></p> <p>denken <input type="text"/> voelen <input type="text"/></p> <p>oordelen <input type="text"/> waarnemen <input type="text"/></p>	<p>doelen in context</p>	<p>voorkeurskanalen</p>
	<p>frustraties in context</p>	<p>merken</p>

datum \_\_\_\_\_

Geïnspireerd op de Buyer Persona ontwikkeld door Tony Zambito.

# organisata

naam \_\_\_\_\_

naam  industrie  producten & diensten  bedrijfs grootte  omzet  locatie		doelgroep
	missie	kanalen
aanbod	doelen in context	nieuwe trends & kansen
	frustraties in context	bedreigingen

datum \_\_\_\_\_

Geïnspireerd op de Buyer Persona ontwikkeld door Tony Zambito.